

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省中小企业发展中心		
单位主要职能		江苏省中小企业服务中心主要职能是：为全省中小企业发展提供服务。包括中小企业服务体系规划建设发展调研、中小企业政策指导、创业导向、金融支持、对外交流、法律咨询、信息沟通服务等。		
机构设置及人员配置		中心设四个部门：科技培训部、合作融资部、信息资源部、综合调研部。截至2024年12月底，有在职在编人员16人，长聘人员6人。		
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		1286.11
		一般公共预算资金		1286.11
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年计划执行数
基本支出		230	769.45	
项目支出		147	516.66	
中小企业公共服务平台网络运营维护安全保障		30	99.5	
中小企业公共服务支持体系基础运行维护		17	57.63	
中小企业公共服务支持体系（含线下活动等）		100	359.53	
中长期目标		运营维护江苏省中小企业政策信息发布、平台涉企政策解读信息、政策推送等。运营维护省小微企业创业创新示范基地平台，年度展示省双创示范基地。运营维护省中小企业融资服务平台，展示普惠金融服务产品、机构。优化原创解读和政策摘要内容，通过大数据技术进一步提升匹配报告精度。向全省中小企业开展线上线下政策宣贯活动，年度服务企业数千家以上。强化网络安全防护，加强舆情监测。扩大平台服务覆盖范围，提升工信部门行政工作的系统和数据支撑功能；丰富平台服务内容，线上线下联动，开展中小企业高质量发展培育服务；整合优质服务资源，扩大中小企业服务供给。开展企业巡诊、培训、政策一对一帮扶，做好专精特新综合服务。单位日常运营规范化、正常化，包括物业管理、公车维修维护、财务代账管理等；保证平台基础业务系统升级、平台数据上云正常运行		
年度目标		整合优质服务机构资源，提升江苏中小企业服务机构的长期服务能力，促进本省中小企业实现高质量发展。运营维护江苏省中小企业政策信息发布平台，年度发布涉企政策及解读信息3000条以上、政策推送3000次以上，优化原创解读和政策摘要内容，通过大数据技术进一步提升匹配报告精度。运营维护省小微企业创业创新示范基地平台，年度展示省双创示范基地。运营维护省中小企业融资服务平台，展示普惠金融服务产品、机构。打造中小企业高质量发展巡诊服务品牌，开展政策巡诊，营造服务中小企业巡诊生态，助力企业高质量发展。保障平台网络安全运行，平台功能优化实施。把江苏省中小企业公共服务平台打造成为开放共享、集约高效的智能化一体化服务平台，服务全省中小企业高质量发展。单位日常运营规范化、正常化，包括物业管理、公车维修维护、财务代账管理等；保证平台基础运转。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
预算执行	预算执行	“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%

过程	预算管理	预算执行率	=30%	=100%	
		预算调整率	=0%	=0%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		非税收入管理合规性	合规	合规	
		预决算信息公开度	公开	公开	
		预算管理制度健全性	健全	健全	
	资产管理	固定资产利用率	=100%	=100%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	
		资产管理规范性	规范	规范	
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	
		在职人员控制率	=100%	=100%	
机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%		
	纪检监察工作有效性	有效	有效		
	组织建设工作及及时完成率	=100%	=100%		
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	江苏省中小企业服务中心主要职能是：为全省中小企业发展提供服务。包括中小企业服务体系规划建设发展调研、中小企业政策指导、创业导向、金融支持、对外交流、法律咨询、信息沟通服务等。	1.通过江苏省中小企业政策信息发布平台及时汇集发布中小企业各类政策信息，在线直推企业，运用现代技术手段精准匹配涉企政策信息，为中小企业提供便捷无偿的服务。提升企业政策获得便利度，改善用户使用体验，输出优质政策服务内容，实现更大范围的中小企业“知政策、用政策、享政策”。2.集聚优质公共服务和社会化服务资源，面向中小企业开展各类线上线下服务活动，营造助力中小企业平稳健康发展的外部环境，强化中小企业创新发展内生动力，培育更大数量的优质中小企业。3.承办创客中国赛事相关活动。4.优化平台品牌服务及特色子平台服务内容，包括：购买许可的市场化服务资源，更新平台服务内容等；开展中小企业高质量发展巡诊、焕新巡诊以及现场宣讲、咨询服务活动等。2025年资金用途：加大中小企业高质量发展提升巡诊工作的投入。1.运营维护：专精特新培育库、政策平台迭代等功能优化；网络平台子平台页面维护、数据库结构维护等基础运营维护。2.安全等保：配置云防火墙、堡垒机、web应用防火墙、使用SSL证书加密传输数据、部署平台舆情实时监控及发布内容合规检测等网络安全维护与保障。	资本性支出完成率	≤30%	≤100%
			成本控制	≤40%	≤100%
			财务工作水平	提升	提升
			服务成本收益率	公益性	公益性
			政策平台定向推送	≥1500次	≥3000次
			微信订阅号服务内容推送	≥500条	≥1000条
			政策平台发布涉企政策及解读信息	≥1500条	≥3000条
			平台不发生重大网络安全事故	=0起	=0起
			经费支出合规率	合规	合规
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	经济效益	提升中心财务管理水平	提升	提升	
		保障平台安全稳定运行	有效	有效	

效益指标	社会效益	巡诊带动中小企业管理水平	提升	提升
		平台线上线下服务活动服务人数	≥1000人	≥2000人
		微信订阅号阅读量	≥150000次	≥300000次
		政策平台推送企业数	≥1000000家次	≥2000000家次
	生态效益	生态环境	改善	改善
	可持续影响	打造中小企业高质量发展巡诊服务	持续	持续
		服务企业、服务机构、服务政府影响力	提升	提升
		服务水平、服务内容、服务能力	提升	提升
服务示范及品牌效应		提升	提升	
满意度指标	服务对象满意度	巡诊服务企业满意度	≥90%	≥90%