

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度					
项目名称		中小企业公共服务支持体系（含线下活动等）		主管部门	江苏省工业和信息 化厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2025年		完成时间	长期
实施单位		江苏省中小企业发展中心		项目负责人/ 联系电话	许迎春 025-83780790
立项必要性		1、为加快推进中小企业高质量发展，加速培育一批先进制造业优质中小企业，根据《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》（财建〔2021〕2号）、《关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》（财建〔2024〕148号）和《省政府办公厅关于印发江苏省专精特新企业培育三年行动计划（2023—2025年）的通知》（苏政办发〔2023〕3号）要求，开展中小企业高质量发展公益巡诊工作。2、为贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，进一步加强中小企业人才培养公共服务，助推全省“1650”产业体系建设，提升中小企业经营管理人员综合素养，针对制造业高质量发展、中小企业专精特新能力提升等方面遴选一批优质课程。3、贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进中小企业高质量发展的决策部署，工信部信息中心《关于举办第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》要求以及省工信厅工作安排。4、《中小企业促进法》、《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、《关于促进中小企业健康发展的实施意见》（苏中小发展〔2019〕1号）、《江苏省中小企业促进条例》、《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》（工信部联企业〔2020〕108号）等文件中建设完善跨部门中小企业政策信息互联网发布平台、完善中小企业公共服务体系工作要求。5、推动《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》（工信部企业〔2023〕213号）重点任务落地见效，按照《关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》（工信厅联企业〔2024〕16号）工作要求及省工信厅相关工作安排，不断提高活动成效和影响力。			
实施可行性		1、自2020年以来，针对广大中小企业发展与服务需求开展的中小企业高质量发展巡诊获得各级领导肯定，在全国打造出了自己的品牌。中心多年来在巡诊工作中积累了丰富的工作经验。2、江苏省中小企业公共服务平台在省工信厅指导下更好地发挥服务作用，满足广大中小企业需求，为中小企业提供免费课程及政策解读。3、具备相关创新创业、融资对接等活动举办能力，通过省市县三级中心联动和一体化建设，有效保障赛事落地和服务效果。4、进一步推动省市县三级中心建设，有效整合全省中心各级服务中心力量，通过平台建设、巡诊、品牌活动等业务工作开展，加强系统纵向横向工作联动，更好服务全省中小企业高质量发展。5、有着丰富的企业服务活动组织经验和有号召力的品牌服务活动，能够集聚带动中心服务力量和社会组织、服务机构协同联动，结合各地实际和产业特色，充分保障服务效果呈现和企业获得感。			
项目实施内容		1、围绕服务“1650”产业体系，持续扩大品牌影响力，重点聚焦企业需求，强化专业性，突出标杆化，扩大覆盖面，提升获得感，以精益生产、数字化转型、传统产业焕新为主要诊断方向，进一步加大省市县联动，继续开展全省中小企业高质量发展巡诊工作。2、为进一步加强中小企业人才培养，切实提升中小企业经营管理人员综合素养，江苏省中小企业公共服务平台-“云学堂”版块定期遴选优质视频课程，并结合“直播带策”方式为中小企业提供免费知识服务。3、聚焦我省“1650”产业体系，举办“创客中国”江苏省中小企业创新创业大赛，激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台。4、通过江苏省中小企业政策信息发布平台及时汇集发布中小企业各类政策信息，在线直推企业，运用现代技术手段精准匹配涉企政策信息，为中小企业提供便捷无偿的服务。提升企业政策获得便利度，改善用户使用体验，输出优质政策服务内容，实现更大范围的中小企业“知政策、用政策、享政策”。5、集聚优质公共服务和社会化服务资源，深入产业集群、产业链、中小微企业开展“三走进”“县区行”等内容丰富、形式多样的服务活动，为企业送政策、送技术、送管理，助力中小微企业提振信心、创新升级、增强实力。6、全省中小企业服务中心工作会议。			
项目资金 （万元）	收入			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		资金总额			359.53
		一般公共预算资金			359.53
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		中小企业公共服务支持体系（含线下活动等）		100	359.53
中长期目标		1、以16个先进制造业集群重点承载区域内的创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业或其他优质中小企业为主体，在全国范围内筛选优质管理咨询机构，围绕信息化数字化转型、精益生产、供应链、品质管理、传统产业焕新等方面开展巡诊。2、通过视频课程或直播方式，为企业开展政策宣贯、解读及全方位的培训服务。3、运营维护江苏省中小企业政策信息 息发布平台，年度发布涉企政策及解读信息3000条以上、政策推送2000次以上，优化原创解读和政策摘要内容，进一步提升匹 配报告精度和用户体验。运营维护省小微企业创业创新示范基地平台，年度展示省双创示范基地。运营维护省中小企业融资服务 平台，展示普惠金融服务产品、机构。发掘培育一批优秀项目和优秀团队，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，推动中 小企业成长壮大，助力制造强省建设。4、通过举办“创客中国”赛事，发掘培育一批优秀项目和优秀团队，进一步提升中小企 业创新能力和专业化水平，推动中小企业成长壮大，助力制造强省建设。5、开展“三走进”“县区行”等线上线下品牌服务活 动不少于20场，服务企业1000家以上。6、全省三级中小企业服务中心建设走在全国前列，有效服务江苏中小企业高质量发展。			

年度目标		1、以16个先进制造业集群重点承载区域内的创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业或其他优质中小企业为主体，在全国范围内筛选优质管理咨询机构，围绕信息化数字化转型、精益生产、供应链、品质管理、传统产业焕新等方面开展巡诊。2、通过视频课程或直播方式，为企业开展政策宣贯、解读及全方位的培训服务。3、运营维护江苏省中小企业政策信息发布平台，年度发布涉企政策及解读信息3000条以上、政策推送2000次以上，优化原创解读和政策摘要内容，进一步提升匹配报告精度和用户体验。运营维护省小微企业创业创新示范基地平台，年度展示省双创示范基地。运营维护省中小企业融资服务平台，展示普惠金融服务产品、机构。发掘培育一批优秀项目和优秀团队，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，推动中小企业成长壮大，助力制造强省建设。4、通过举办“创客中国”赛事，发掘培育一批优秀项目和优秀团队，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，推动中小企业成长壮大，助力制造强省建设。5、开展“三走进”“县区行”等线上线下品牌服务活动不少于20场，服务企业1000家以上。6、全省三级中小企业服务中心建设走在全国前列，有效服务江苏中小企业高质量发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	＝30%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	微信订阅号服务内容推送	≥500条	≥1000条
		中小企业公共服务联盟工作	≥1场	≥1场
		全省中小企业服务月	≥1场	≥5场
		平台线上线下服务活动服务企业	≥400家	≥1000家
		政策平台定向推送	≥1000次	≥2000次
		平台线上线下服务活动	≥6场	≥20场
		政策平台发布涉企政策及解读信息	≥1500条	≥3000条
		工作会议	≥1场	≥4场
		线上线下服务中小企业数	≥5000家	≥10000家
	质量指标			
	时效指标	年度完成率	≥30%	≥100%
	成本指标	服务成本收益率	公益性	公益性
效益指标	经济效益			
	社会效益	平台线上线下服务活动服务人数	≥800人	≥2000人
		微信订阅号阅读量	≥150000次	≥300000次
		巡诊带动中小企业管理水平	提升	提升
		政策平台推送企业数	≥1000000家次	≥2000000家次
	生态效益			
	可持续影响	打造中小企业高质量发展巡诊服务品牌	持续	持续
		服务示范及品牌效应	提升	提升
		云学堂品牌效应	持续	持续
满意度指标	服务对象满意度	巡诊服务企业满意度	≥90%	≥90%
		企业满意度	≥90%	≥90%